

## Thread reader



Awake Giants Brasil

Follow @awake\_giants\_br

77.1K followers

31 Jan, 17 tweets, 39 min read



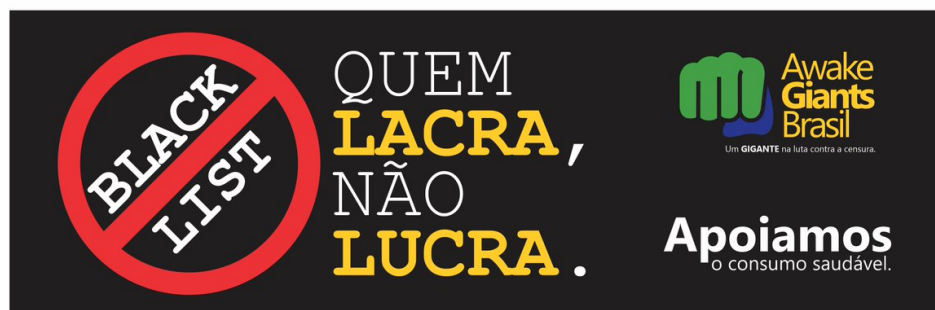
Bookmark

Save as PDF

+ My Authors

1. A BLACK LIST é uma compilação de empresas e marcas que APOIAM A CENSURA.

São 164 marcas e empresas que cederam às pressões criminosas do Sleeping Giants e não demonstraram qualquer resistência para defender a liberdade de expressão.



LISTA DE EMPRESAS QUE ACEITARAM AS CHANTAGENS DO SLEEPING GIANTS BRASIL E APOIARAM A CENSURA.

2. São condutas REPROVÁVEIS, haja vista acusações sem provas, onde canais conservadores supostamente disseminam fake news e ódio.

Nosso objetivo é divulgar marcas/empresas que estão apoiando a censura e retirando anúncios de canais conservadores, sujeitando-se a criminosos.



**Apoiamos**  
o consumo saudável.

3. Assim, REVER CONCEITOS DE CONSUMO é o caminho certo para que essas marcas/empresas busquem RESPEITAR A LIBERDADE DE EXPRESSÃO, reduzindo o seu alcance de consumo.

Muitas marcas possuem concorrentes QUE NÃO LACRAM e NÃO APOIAM A CENSURA.

Mudar é uma consequência natural.



4. A partir de 01 de fevereiro de 2021, [#AwakeGiantsBrasil](#) irá apresentar marcas e empresas alternativas que RESPEITAM A LIBERDADE DE EXPRESSÃO.

Segue a lista com 164 marcas/empresas que fazem parte da BLACK LIST, devidamente atualizada em 31 de janeiro de 2021.



5. Confirmam:

[@99Food](#) (reincidente)  
[@123milhas](#)  
[@adidasbrasil](#)  
[@agoracorretora](#)  
[@alegrafoods](#)  
[@AluraOnline](#)  
[@amaro](#)  
[@amazonBR](#) (reincidente)  
[@Ambev](#) (reincidente)  
[@Arezzo](#)  
[@AvonBR](#)  
[@BancodoBrasil](#)  
[@Bancointer](#) (reincidente)  
[@bancopan](#)  
[@Bauducco](#)  
[@br\\_bayerbrasil](#)



6. [@bluefitacademia](#)  
[@Budweiser\\_Br](#)  
[@Buscape](#)  
[@cea\\_brasil](#)  
[@camicado](#)  
[@CasasBahia](#) (reincidente)  
[@centauroesporte](#)  
[@perfildochama](#)

[@ClaroBrasil](#)  
[@credicard](#)  
[@danoninho](#)  
[@DeezerBR](#)  
[@DellnoBrasil](#)  
[@meudigio](#)  
[@dominosbrasil](#)  
[@DXRacerBR](#)  
[@Easynvest](#)  
[@\\_ebradi](#)  
[@escolaconquer](#)  
[@estapar](#)  
[@feevale](#)  
[@FGV](#)



7. [@fiatBR](#) (reincidente)  
[@forasdeserie](#)  
[@FordBrasil](#)  
[@gazetadopovo](#)  
[@Guiabolso](#)  
[@HallsBrasil](#)  
[@br\\_heinz](#)  
[@Hering\\_Oficial](#)  
[@hotmart](#)  
[@iFood](#)  
[@inDriver\\_es](#) (reincidente)

@Intelbras  
@itau  
@itaupersonalite  
@JeepdoBrasil (reincidente)  
@sucrilhos  
@kiamotorsbrasil



8. @LATAM\_BRA (reincidente)  
@LGdobrasil  
@FaleComLivelo (reincidente)  
@livupoficial  
@lumentechco  
@logitech  
@MadeiraMadeira  
@McDonalds\_BR  
@mbauspesalq  
@MeliuzOficial  
@MercadoLivre  
@nacaomitsubishi  
@naturabroficial (reincidente)  
@naturaldaterra\_  
@timeneon  
@Nespresso



Um **GIGANTE** na luta contra a censura.

9. @NestleCare  
@NIVEABRASIL  
@falanext  
@oBoticario (reincidente)  
@LojasOfner  
@oi\_oficial  
@OLX\_Brasil (reincidente)  
@oreobrasil  
@OutbackBrasil  
@paguemenosbr  
@PayPal\_BR  
@PedigreeBR  
@PepsiCoBrasil  
@PetzOficial  
@picpay  
@polishop  
@ProtexBrasil  
@PUCRS  
@purinabrasil



Um **GIGANTE** na luta contra a censura.

10. [@qdberenice](#)  
[@quintoandar](#)  
[@Lojas\\_Renner](#) (reincidente)  
[@usereserva](#)  
[@riachuelo](#) (reincidente)  
[@santander\\_br](#)  
[@seara\\_brasil](#)  
[@semprelivrebr](#)  
[@sicredi](#)  
[@skol](#)  
[@SmartFitoficial](#)  
[@submarino](#)  
[@SumUp\\_BR](#)  
[@redetelecine](#)  
[@thebodyshop](#)  
[@TintasCoral](#)  
[@Uber\\_Brasil](#)  
[@UbookApp](#)





Um **GIGANTE** na luta contra a censura.

11. @UnidasOficial

@Unoeste

@viaparisrenault

@VisaBR

@vwbrasil (reincidente)

@voude99 (reincidente)

@WesternUnion

@deumzoom

@skybrasil

@domestikaBrasil

@rexonabr

@Bradesco

@Ambev

@AnimaleBrasil

@TikTokBrasil

@ImagemFilmes

@DuolingoBrasil

@johnsonsbabybr

@semprelivrebr



Um **GIGANTE** na luta contra a censura.

12. @Telhanorte  
@tinderbrasil  
@MAPFRE\_BR  
@MonjaCoenReal  
@LorealParisBR  
@fleischmannbr  
#Estácio  
@acaodacidadania  
@sebrae  
@ENO\_Brasil  
@descomplica  
@CornershopBra  
@shopiguatemisp  
@unimedbr  
@kalungacom  
@BuserBrasil  
@loft\_br  
@diniz\_oticas  
@Creditas\_Br  
@imovelweb  
@Localiza\_



Um **GIGANTE** na luta contra a censura.

13. @DRaiaOficial

@DrograsilOficial

@ComgasBR

@HillsPetBR

@btgmais

@culturainglesa

@localiza\_

@burgerkingBR

@storytelbr

@sempararoficial

@rappibrasil

@EnelClientesBR

@grautecnico

@Cerveja\_Crystal

@cea\_brasil

@Creditas\_Br

@VoeGOLoficial



14. É seu direito, como consumidor, QUESTIONAR todas as empresas e marcas mencionadas, em seus canais de atendimento e contas em redes sociais.

Defendemos a liberdade e o consumo saudável, mas não admitiremos qualquer prática de CENSURA a canais conservadores, 📌



**Apoiamos**  
o consumo saudável.

15. ... que publicam, muitas das vezes, OPINIÕES, e logo são tachadas de “fake news e discurso do ódio”.

Os próprios milicianos do Sleeping Giants fizeram mais uma fake news, e que os próprios desmentiram em seguida:

@slpng\_giants\_pt 11/01: "PagSeguro banuiu Olavo de Carvalho" 📌



16. @slpng\_giants\_pt 11/01: "Ah, PagSeguro NÃO banuiu Olavo de Carvalho".

"Acuse os adversários do que você faz, chame-os do que você é!"

Querem, mas não conseguirão, impor uma narrativa do que é VERDADE e o que é FAKE NEWS, somente na visão "deles". 📌 📌



**Sleeping Giants Brasil** @sl... · 12min

📄 Olavo não usa mais @pagseguro.

A empresa acabou de falar ao Época que não baniu o Olavo, mas que também não processa mais o curso do guru. Que final triste hein @cppinvestments.



Olavo não usa mais PagSeguro em cursos online  
epoca.globo.com

17 40 514



**Sleeping Giants Brasil** @sl... · 12min

Essa é a diferença entre o jornalismo profissional e o desinformativo. O profissional, ao identificar um erro, retrata-se e corrige a informação, como a @guilherme\_amado agora fez, enquanto um veículo desinformativo reitera a informação falsa e continua divulgando-a.

15 319



**Sleeping Giants Brasil** @slpn... · 13h

Acabamos de encerrar uma fase hoje no Sleeping, as cobranças sobre as violações dos termos de uso cometidas pelo Olavo começaram no dia 27/06/2020 e se encerram hoje 11/01/2021!

Parabéns a todos que nos ajudaram durante esses 8 meses! 🍷

#SleepingGiantsBrasil



**Sleeping Giants Brasil** · 27 jun 20

Oii @PayPal\_BR e @pagseguro, tudo bem? Que tal comemorar o dia do orgulho LGBT+ começando por não contribuir mais com a prestação de serviços para os cursos de Olavo d... 🍷

[Mostrar esta conversa](#)

17. PATRIOTAS, revisem conceitos de marcas e empresas.

Avaliem a lista negra de apoiadores da censura.

QUESTIONE-AS, uma a uma. É seu direito.

Compartilhe a LISTA NEGRA de marcas que apoiam a censura, e pratique o consumo saudável.

QUEM LACRA, NÃO LUCRA.

[#AwakeGiantsBrasil](#)



...

Missing some Tweet in this thread? You can try to [force a refresh](#)



⚡ Keep Current with [Awake Giants Brasil](#)



Stay in touch and get notified when new unrolls are available from this author!

+ Add to "My Authors"

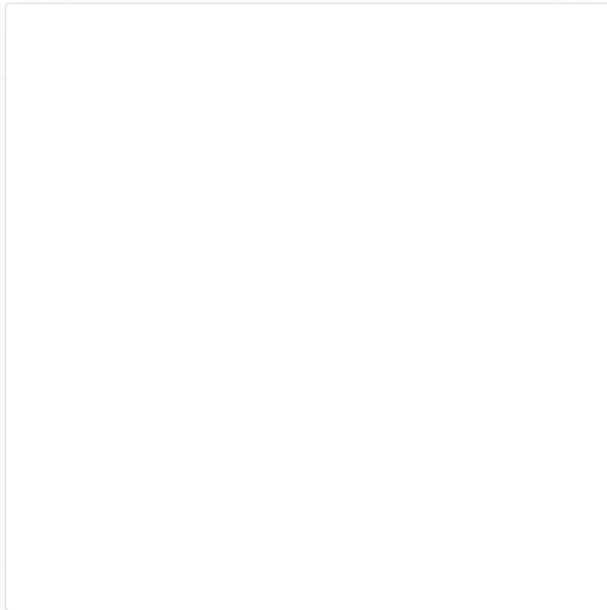
👤 Read all threads

⛔ This Thread may be Removed Anytime!

Twitter may remove this content at anytime! Save it as PDF for later use!

📄 Save this thread as PDF

## Try unrolling a thread yourself!



1. Follow [@ThreadReaderApp](#) to mention us!
2. From a Twitter thread mention us with a keyword "unroll"

[@threadreaderapp](#) unroll

[Practice here](#) first or read more on our [help page](#)!



## More from @awake\_giants\_br



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

20 Jan

Olá @coutomarlen e @JoaoSaconi , tudo bem? Então nos acusa de "alto grau de automação" de acordo com estudo do NetLab, UFRJ, esquerdista? É isso? Prezados blogueiros do selo azul, seria muito bom analisar o ENGAJAMENTO do nosso perfil com aquele que vocês defendem, e até seguem.

Read 13 tweets



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

16 Jan

O que o tratamento precoce para COVID-19 tem a ver com CONSUMO? Os meliantes milicianos criminosos do @slpng\_giants\_pt, que dizem que não são, nem esquerda, nem direita, e nem falam de política, mais uma vez mentem, mentem, mentem descaradamente. Dessa vez se metendo em política.

Read 5 tweets



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

12 Jan

1. Após a DECEPÇÃO da BLACK LIST com 132 empresas e marcas que apoiam a CENSURA e desrespeitam seus consumidores, #AwakeGiantsBrasil apresenta a seguir nossa GOLD LIST, com 34 empresas que resistiram aos assédios chantagistas e demoníacos dos milicianos digitais.

Read 7 tweets



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

12 Jan

1. PATRIOTAS! 132 EMPRESAS fazem parte da BLACK LIST atualizada em 12 de janeiro de 2021. Reveja conceitos de consumo e MOSTRE A ELAS a sua força. QUESTIONE-AS. Muitas marcas possuem concorrentes QUE NÃO LACRAM e NÃO APOIAM A CENSURA. Juntos somos fortes! 🍊🍊

Read 11 tweets



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

11 Jan

ACREDITE QUEM FOR TROUXA! O casal de "larangiantes", que supostamente "criaram" o perfil meliante @slpng\_giants\_pt , tentou responder uma pergunta em vídeo. O paspalho "laranja" e ex-motorista de aplicativo, que sequer sabe falar direito, em tom de deboche, com a cara lerda, ...

Read 6 tweets



### Awake Giants Brasil

@awake\_giants\_br

9 Jan

1. PATRIOTAS, não sabemos até quando o "twitter da foice" permitirá que continuemos o nosso trabalho, pois estão do lado "NEGRO" da força. Caso nos CENSUREM, além de providências judiciais cabíveis, estaremos firmes em em duas redes QUE RESPEITAM A LIBERDADE DE EXPRESSÃO. 🍊

Read 4 tweets

# Did Thread Reader help you today?

Support us! We are indie developers!

This site is made by just two indie developers on a laptop doing marketing, support and development! [Read more about the story.](#)

**Become a Premium Member** (\$3/month or \$30/year) and get exclusive features!

 [Become Premium](#)

Too expensive? **Make a small donation** by buying us coffee (\$5) or help with server cost (\$10)

 [Donate via Paypal](#)

 [Become our Patreon](#)

♥♥ Thank you for your support! ♥♥♥



[Help](#) | [About](#) | [TOS](#) | [Privacy](#) | [Covid19 Threads](#)

 Follow Us on Twitter!

 Tweet

 Share



TESTES GENÉTICOS DA GERAÇÃO COM DESCONTO

+3% OFF VIA PIX

40% OFF

CUPOM: ESQUENTA40

#ESQUENTA GERAÇÃO